

Medienmitteilung

railtour suisse sa und Deutsche Bahn DB weiten ihre Partnerschaft aus

railtour suisse sa und die Deutsche Bahn (DB) wollen gemeinsam mehr Reisende auf die Schiene bringen. Beide Unternehmen bekräftigten heute an der ITB Berlin ihr Vorhaben, die umweltfreundliche Reise mit der Bahn in ganz Europa weiter zu fördern und haben ihre Partnerschaft vertieft. railtour suisse sa hat den exklusiven Vertrag als Subcontractor der Deutschen Bahn unterzeichnet und kann für internationale Touristik-Angebote auf dem Bahnnetz der DB attraktive Tarife und Buchungskonditionen anbieten.

Berlin, 5. März 2024 – Als Subcontractor der Deutschen Bahn bietet railtour suisse sa für Bahnreisen auf dem DB-Netz noch attraktivere Bahntarife und Nebenleistungen an. Durch die railhub-Technologie lassen sich die internationalen Touristik-Angebote einfach und schnell in die Vertriebsysteme der Partner implementieren. Basis dieses attraktiven Angebots sind die DB-Touristik-Flex-, und Sparpreise, welche verbindungsabhängig gegenüber den offiziellen Tarifen deutlich rabattiert sind.

Anja Mitterberger, Leiterin Kooperationsmanagement bei der DB Fernverkehr AG freut sich, mit dem langjährigen Partner railtour suisse sa dieses spannende Subcontractor-Modell zu starten und darüber die Bahn bei vielen Reiseveranstaltern buchbar zu machen. «Es gibt keine bessere Kombination aus Nachhaltigkeit und Komfort, als mit der Bahn in Urlaub zu fahren». Sascha Oberbüscher, Leiter Touristische Kooperationen bei der DB Fernverkehr AG ergänzt: «Gerade auch für viele kleine und mittelständische Reiseveranstalter, welche tolle, individuelle Produkte anbieten, ist die Bahn die perfekte Ergänzung, um die Reisen aufzuwerten und alles künftig aus einer Hand anzubieten».

railtour ist neu Subcontractor der Deutschen Bahn

Als langjähriger Partner der Deutschen Bahn profitiert railtour suisse sa vom attraktiven und exklusiven Vertragsmodell und kann als Subcontractor sämtliche Buchungen über die Online Buchungsplattform Travelshop anbieten. Kunden profitieren zusätzlich von folgenden attraktiven Vorteilen:

- Rabattierte internationale DB-Touristik-Flex- und Sparpreise
- Sitzplatzreservierung in 1. und 2. Klasse inklusive
- Alle Angebote inklusive City Ticket
- Bis zu 12 Monaten im Voraus buchbar
- Rasche Erweiterung des Produktportfolios
- Einfache und schnelle Implementierung der Vertriebslösung
- Monatliches Reporting
- Beratung und Unterstützung durch railtour den Reiseveranstalter

Sämtliche railtour Partner, wie Reiseveranstalter und Reisebüros, profitieren zudem dank der Tickets ohne Preisaufdruck von flexibleren Kalkulationsmöglichkeiten.

Dazu kommen die Kundennutzen, für welche railtour bestens bekannt sind, wie Fulfillment und die aktive Betreuung der Bahnreisenden vor, während und nach der Reise.

railtour suisse sa tritt mit den Marken railtour und Frantour als führender Schweizer Reiseveranstalter von Städtereisen sowie Ferien in Deutschland und Frankreich auf. Das Unternehmen bietet eine grosse Auswahl an Hotels und Aktivitäten in Europa, welche mit der Bahn kombinierbar sind - sei es für Schweizer selbst, internationale Individualkunden oder grosse Reiseanbieter aus aller Welt.

Das dynamische Online-Buchungstool Travelshop macht mit seiner Warenkorbfunktion Reisebuchungen für B2B- und B2C-Kunden einfach und komfortabel.

Für weitere Auskünfte und Informationen

Markus Hertig, Head of Rail, railtour suisse sa (+41(0) 79 721 63 78), markus.hertig@railtour-frantour.ch oder René Böhlen, Head of Marketing railtour suisse sa (+41 (0) 79 330 27 51), rene.boehlen@railtour-frantour.ch